

DESIGN AND
BRAND GUIDELINES

UMSIDA

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO



Table of Content

1.0	Introduction
2.0	Basic Standards
3.0	Color
4.0	Typography
5.0	Stationary System
6.0	Applications
7.0	Glossary



1.0

Introduction

PANDUAN IDENTITAS VISUAL UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

Mengapa Menggunakan Panduan Ini? Sebagai bagian dari universitas terbaik yang bersaing secara nasional dan berkontestasi secara global, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo perlu secara teratur dan konsisten menggunakan brand universitas. Penggunaan brand secara teratur dan konsisten ini akan mencerminkan nilai-nilai luhur semangkat yang diemban oleh Universitas Muhammadiyah Sidoarjo yang dapat memberi pengaruh maksimal bagi seluruh civitas akademika Universitas Muhammadiyah Sidoarjo pada ruang regional, nasional hingga global dalam rangka meningkatkan kualitas sumber daya manusia Indonesia.

Disusunnya panduan ini dimaksudkan guna membantu sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Sidoarjo untuk menggunakan lambang dan logo Universitas Muhammadiyah Sidoarjo secara teratur dan konsisten dan professional untuk diwujudkan dalam kehidupan berUmsida (Universitas Muhammadiyah Sidoarjo) sehari-hari. Diharapkan panduan memberi arahan seluruh civitas akademika Universitas Muhammadiyah Sidoarjo untuk menjadi bagian dalam membangun brand Universitas Muhammadiyah Sidoarjo serta mempertahankan reputasi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo sebagai salah satu universitas terbaik.



2.0 basic standards



Lambang UMSIDA berdasarkan Statuta

1. Lambang Universitas memuat lambang Muhammadiyah

2. Lambang Universitas terdiri dari:

- Gambar matahari bersinar dua belas.
- Di tengah gambar matahari bersinar dua belas terdapat tulisan Arab "Muhammadiyah" yang dilingkari tulisan Arab "dua kalimat syahadat".
- Lukisan padi dan kapas, di samping kirikanannya terdapat tulisan "Universitas Muhammadiyah" dan di bawahnya terdapat tulisan "Sidoarjo".
- Bingkai lambang berbentuk segi lima

3. Arti lambang:

- Tulisan Arab "Muhammadiyah" berarti pengikut ajaran Nabi Muhammad.
- Tulisan Arab "Dua Kalimat Syahadat" sebagai Ikrar dalam ajaran Islam, yaitu kesaksian bahwa tidak ada Tuhan selain Allah dan pengakuan bahwa Muhammad sebagai utusan Allah.

- Padi dan kapas, bermakna memperjuangkan keadilan dan kemakmuran berupa sandang dan papan serta tabiat seperti padi "semakin berisi semakin merunduk". Lukisan padi dan kapas terdiri dari 19 dan 12 tangkai gabungan keduanya menunjukkan tahun berdirinya Persyarikatan Muhammadiyah di Indonesia yang juga berarti lambang kemakmuran dan kesejahteraan yang menjadi cita-cita bangsa Indonesia.
- Tulisan "Universitas Muhammadiyah Sidoarjo" memberikan arti Perguruan Tinggi Muhammadiyah yang berada di Sidoarjo,
- Lingkar berhimpitan segi lima melambangkan rukun Islam yang sekaligus adalah lambang lima sila Pancasila, yang berarti pula menghimpun Calon-Calon tenaga akademisi yang berjiwa Islami dan Pancasilais serta berguna bagi pengembangan masyarakat, bangsa, negara, dan agama.

Penggunaan Lambang Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

1. Lambang Universitas Muhammadiyah Sidoarjo hanya diperbolehkan untuk digunakan dalam keperluan-keperluan resmi, legal dan seremonial.
2. Sangat diutamakan jika lambang Universitas Muhammadiyah Sidoarjo digunakan ketika lambang Universitas Muhammadiyah Sidoarjo menjadi satu-satunya lambang di dalam penggunaannya.
3. Dalam penggunaannya, Lambang Universitas Muhammadiyah Sidoarjo tidak boleh dimodifikasi atau diubah.
4. Lambang Universitas Muhammadiyah Sidoarjo hanya diperbolehkan dalam dokumen-dokumen resmi seperti ijazah, sertifikat, akta, surat keputusan, penghargaan serta dokumen-dokumen legal dan resmi lainnya.
5. Lambang Universitas Muhammadiyah Sidoarjo juga digunakan untuk alat pelengkap seremonial seperti bendera, panji dan samir dalam pakaian kebesaran akademis.
6. Lambang Universitas Muhammadiyah Sidoarjo juga boleh dipergunakan dalam bentuk 3 dimensi

si seperti dalam plakat, penanda gedung, patung atau bentuk-bentuk lainnya.

7. Penggunaan lambang pada media serta material yang tidak disebutkan di atas tidak diperbolehkan.

Wordmark

Dalam beberapa aplikasi tertentu, Lambang Universitas Muhammadiyah Sidoarjo dapat dilengkapi dengan wordmark bertuliskan “Universitas Muhammadiyah Sidoarjo” yang menggunakan typeface alexon RR yang diset secara kapital. Penempatan wordmark dapat berada di bawah lambang (untuk versi centered) dan di sisi lambang (untuk versi horizontal). Penggunaan lambang tanpa menyertakan wordmark diperbolehkan dalam kondisi-kondisi tertentu.

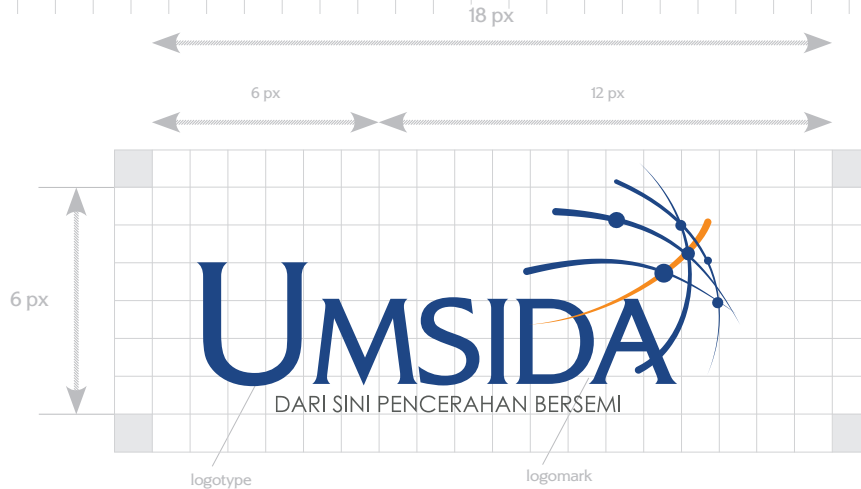
Larangan

Lambang Universitas Muhammadiyah Sidoarjo tidak boleh disandingkan dengan logo Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Penggunaan Lambang sebagai bagian dari logo/lambang lain serta penggunaan dalam bentuk merchandise pakaian tidak diperkenankan.



MAKNA DAN FILOSOFI LOGO

- Pada spektrum atau garis energi cahanya ada 6 titik cahaya dan 5 garis cahaya. Cahaya dipilih karena simbol dari pencerahan.
- 6 titik cahaya menjadi simbol dari core value UMSIDA yang juga representasi 6 rukun iman.
- 5 garis cahaya yang melintang menjadi simbol rukun islam.
- 5 titik membentuk pentagon (segi lima) yang terdapat pada lambang UMSIDA.
- Titik-titik saling terhubung menunjukkan sinergi dan networking. Garis-garis satu sama lain membentuk sebuah negative space sebuah bola dunia, yang menandakan visi global UMSIDA.
- Tipografi yang berbeda ukuran, menandakan kemampuan UMSIDA yang adaptif terhadap perkembangan zaman, ilmu pengetahuan dan teknologi.
- Posisi cahaya dari timur tempat terbitnya matahari menandakan dimulainya pencerahan
- Warna kuning representasi padi yang menguning menandakan kesejahteraan. warna biru menandakan warna dasar Universitas Muhammadiyah.



The Logo Signature



Ketentuan Umum

1. Logo Universitas Muhammadiyah Sidoarjo menjadi komponen penting identitas Universitas Muhammadiyah Sidoarjo yang harus digunakan secara jelas, konsisten dan koheren dalam seluruh bentuk komunikasi visual yang dilakukan atas nama Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.
2. Logo Universitas Muhammadiyah Sidoarjo merupakan derivasi dari Lambang Universitas Muhammadiyah Sidoarjo yang menjadikan

Lambang Universitas Muhammadiyah Sidoarjo menjadi elemen paling penting dalam logo ini.

3. Penggunaan elemen Lambang Universitas Muhammadiyah Sidoarjo dalam logo Universitas Muhammadiyah Sidoarjo memberikan identitas yang unik.

Penggunaan

Logo Universitas Muhammadiyah Sidoarjo digunakan dalam seluruh bentuk komunikasi visual dalam seluruh material baik cetak atau non-cetak yang

diproduksi oleh Universitas Muhammadiyah Sidoarjo atau mitra yang akan menggunakan logo Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Petunjuk penggunaan logo Universitas Muhammadiyah Sidoarjo secara detail akan diatur di bagian selanjutnya dari dokumen ini.

Simbol dalam Signature Logo

Simbol logo Universitas Muhammadiyah Sidoarjo merupakan derivasi dari Lambang Universitas Muhammadiyah

Sidoarjo yang menjadikan Lambang Universitas Muhammadiyah Sidoarjo menjadi elemen paling penting dalam logo ini. Penggunaan elemen Lambang Universitas Muhammadiyah Sidoarjo dalam logo Universitas Muhammadiyah Sidoarjo memberikan identitas yang unik.

Logotype With Unit Signatures

1



3



2



Variasi Signature Logo

Signature Logo Universitas Muhammadiyah Sidoarjo terdiri atas tiga jenis variasi logo:

1. Logo Horizontal

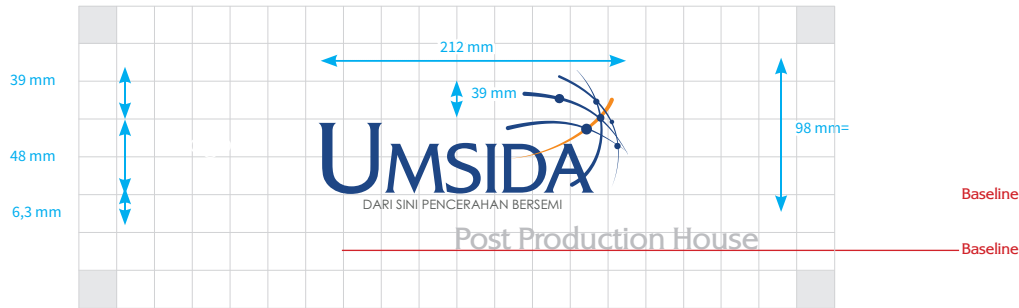
Logo Horizontal digunakan ketika tidak ada batasan ruang atau ukuran sehingga logo dapat terlihat secara utuh.

2. Logo Tengah

Logo Tengah dapat digunakan ketika terdapat keterbatasan ruang atau ukuran sehingga logo dapat terlihat secara utuh dan masih dapat terbaca dengan jelas. Logo ini juga digunakan jika penempatan logo berada di tengah.

3. Logo dengan woodmark

Lambang Universitas Muhammadiyah Sidoarjo dapat dilengkapi dengan wordmark bertuliskan "Universitas Muhammadiyah Sidoarjo". Penempatan wordmark dapat berada di bawah lambang. Penggunaan logo ini untuk memperkuat brand Umsida untuk kepentingan marketing dan digital marketing.



Unit Signature Specifications

Panduan Umum Penempatan dan Penggunaan Logo

Dalam menggunakan Logo Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, terdapat aturan-aturan tertentu yang bertujuan untuk memastikan bahwa aspek-aspek visual di dalam logo Universitas Muhammadiyah Sidoarjo dapat terlihat secara jelas. Panduan ini bertujuan untuk membangun konsistensi dalam penggunaan logo Universitas Muhammadiyah Sidoarjo sehingga dalam penggunaannya memunculkan keunikan visual di

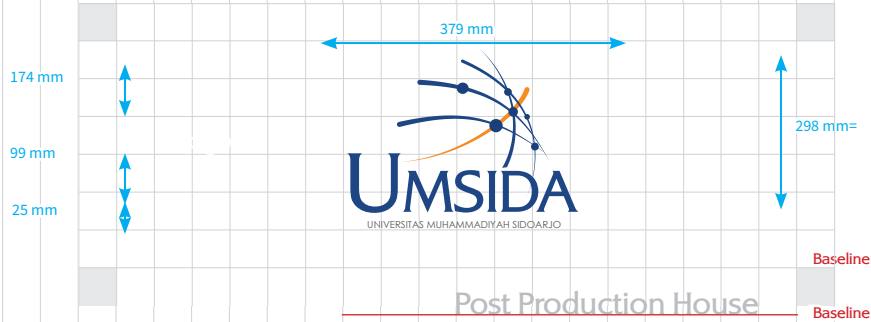
dalamnya.

Panduan ini juga mempertimbangkan aspek visual, fungsional dan estetika dalam penggunaan logo sehingga memastikan logo Universitas Muhammadiyah Sidoarjo dapat ditampilkan secara profesional. Segala penggunaan, penempatan serta modifikasi Logo dan Lambang Universitas Muhammadiyah Sidoarjo selain yang diatur dan diperbolehkan dalam panduan ini tidak diperkenankan

Ukuran Minimal

Ukuran standar minimal logo Universitas Muhammadiyah Sidoarjo dalam medium cetak dan digital ditentukan dari ukuran tinggi/lebar simbol dalam signature logo Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Ukuran minimal tinggi/lebar simbol dalam logo Universitas Muhammadiyah Sidoarjo adalah 20 mm (2 cm). Dalam kondisi tertentu, ukuran logo yang lebih kecil diperbolehkan.

LOGO VERTIKAL

**Ruang Kosong (Protective Space)**

Penggunaan logo Universitas Muhammadiyah Sidoarjo di seluruh media harus menyediakan ruang kosong / ruang protektif di sekeliling logo Universitas Muhammadiyah Sidoarjo untuk menghilangkan atau mengurangi kesan sempit yang dapat mengurangi profesionalitas dalam komunikasi visual lembaga.

Penyediaan ruang kosong / protective space di sekeliling logo Universitas Muhammadiyah Sidoarjo juga bertujuan supaya logo Universitas Muhammadiyah Sidoarjo tetap terlihat secara jelas dan utuh dalam berbagai macam media.

Besar ruang kosong / protective space yang harus disediakan minimal sebesar 1/4 dari tinggi logo dalam bentuk variasi atau ukuran apapun dalam aplikasinya.

Dengan memberikan ruang kosong / protective space di sekeliling logo, maka akan memberikan logo Universitas Muhammadiyah Sidoarjo pengaruh visual yang lebih kuat, dominan dan tegas.



Surrounding Space For Print & Web



Blue Square
Is Cap Height

Posisi Logo dalam Material Cetak

Penggunaan logo Universitas Muhammadiyah Sidoarjo dalam material cetak harus memperhatikan penempatan logo sehingga tidak terlalu dekat dengan sisi atau sudut halaman/kertas. Penempatan dan penggunaan logo, hendaknya mem-

perhatikan margin isi halaman.

Jarak antara logo dengan sisi kertas sekurang-kurangnya adalah 20 mm atau ukuran tinggi/lebar minimal simbol dalam signature logo.

Clean area for Complete Logo Elements



Clean area for Logotype with unit element



Clean area for Logotype with logomark



Unacceptable Uses

■ Logo Universitas Muhammadiyah Sidoarjo bersama Logo Institusi Lain

Logo Universitas Muhammadiyah Sidoarjo dapat digunakan bersama logo lain seperti logo mitra atau sponsor untuk keperluan- keperluan tertentu seperti penyelenggaraan acara atau program kemitraan. Penggunaan logo yang diutamakan adalah logo signature Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, sedangkan penggunaan logo sekunder juga diperbolehkan. Logo yang boleh dipergunakan untuk keperluan ini adalah Logo Horizontal, dan Logo Tengah. Pastikan rasio logo Universitas Muhammadiyah Sidoarjo dengan logo lainnya seimbang.

Larangan dalam Penggunaan Logo

Untuk mempertahankan karakter identitas dan kesan profesional Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, konsistensi penggunaan logo Universitas Muhammadiyah Sidoarjo menjadi sangat penting. Penggunaan logo harus sesuai dengan komposisi yang sudah diatur dalam dokumen ini. Dalam mengubah ukuran, rasio harus sama dan sesuai dengan ukuran dan komposisi aslinya. Ketentuan lain Penggunaan Logo dan Lambang

Segala penggunaan, penempatan serta modifikasi Logo dan Lambang Universitas Muhammadiyah Sidoarjo selain yang diatur dan diperbolehkan dalam panduan ini tidak diperbolehkan.

Panduan Penggunaan Simbol Logo UMSIDA sebagai bagian dari Logo Lain

Untuk menampilkan identitas UMSIDA kepada khalayak luas, organisasi-organisasi resmi di bawah naungan Universitas Muhammadiyah Sidoarjo (Organisasi Mahasiswa, Unit Kegiatan Mahasiswa, Komunitas dan Kelompok Mahasiswa, Program atau Event) diperbolehkan menggunakan signature logo ke dalam logo lainnya. Penggunaan signature logo Universitas Muhammadiyah Sidoarjo sebagai bagian dari logo lain harus mengacu kepada aturan umum yang termuat di dalam Panduan Identitas Visual UMSIDA.

Panduan Umum:

Penggunaan signature logo atau simbol logo Universitas Muhammadiyah Sidoarjo ke sebagai bagian dari logo lainnya harus mengacu pada aturan umum di

dalam Panduan Identitas Visual Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Larangan

- Dilarang memotong atau menggunakan sebagian / beberapa bagian simbol logo ke dalam logo baru.
- Dilarang menambahkan variasi ke dalam simbol logo.
- Dilarang mengubah atau menggunakan warna selain warna seperti yang sudah diatur di dalam Panduan Identitas Visual.
- Dilarang mengubah bentuk signature logo beserta wordmark-nya.



3.0 logotype fonts

SECTION 2 UNIVERSITY TYPOGRAPHY

Tipografi memainkan peran penting dalam mengkomunikasikan nada dan kualitas keseluruhan. Penggunaan tipografi yang hati-hati memperkuat kepribadian kita dan memastikan kejelasan dan harmoni dalam semua komunikasi Desain. Kami telah memilih ALEXON RR dan Source Sans Pro, yang membantu menyuntikkan energi dan antusiasme ke seluruh komunikasi branding Umsida, sebagai tipografi utama dan sekunder perusahaan.

THE UNIVERSITY FONTS AND TYPOGRAPHY

1

ALEXON RR Fonts Family

The Font

Tipografi adalah salah satu elemen identitas yang paling dikenal dan membantu menggambarkan kepribadian suatu organisasi. Tipografi yang ditampilkan di sini adalah contoh anggota dalam keluarga font yang dipilih. Tipografi dari keluarga font yang sama yang tidak tercantum di sini dapat digunakan juga.

ALEXON RR
SMALL CAPS
LIGHT

A B C D E F G H I J K L M

N O P Q R S T U V W X Y Z

A B C D E F G H I J K L M

N O P Q R S T U V W X Y Z

ALEXON RR
LIGHT REGULAR

A B C D E F G H I J K L M

N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m

n o p q r s t u v w x y z

ALEXON RR
MEDIUM

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

ALEXON RR
BOLD

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

CONTEXT TEXT AND INNER HEADLINES

Caption Text	Umsida Typo - Source Sans Pro light 6 pt Type / 9 pt Leading
Copy Text	Umsida Typo - Source Sans Pro regular 8 pt Type / 11 pt Leading
Headlines Copytext	Design.Inc Typo - Source Sans Pro regular- Capital Letters 10pt Type / 10pt Leading

HEADLINES AND TYPOBREAKS

Sublines
Sections

UMSIDA Typo-
Alexon RR - Capital Letters
16pt Type / 16pt Leading

Big Headlines
and Title

UMSIDA TYPO

Alexon RR - Capital Letters
34pt Type / 30 pt Leading

Sequencer
and Title for
Marketing

**THE
HEADER**

Alexon RR - Capital Letters
48pt Type / 48 pt Leading

colors

University Colors

Penggunaan warna yang konsisten dapat membantu membangun pengenalan merek yang kuat. Hal ini memungkinkan organisasi untuk "memiliki" seperangkat warna tertentu, dengan meninggalkan kesan abadi melalui identifikasi organisasi dengan palet warna tertentu.

Primary University Colors

Print PANTONE Matching System  Pantone 654C	Print CMYK Matching System C 100 + M 86 + Y 24 + K 0
 Pantone 715C	C 0 + M 55 + Y 110 + K 0
 Pantone 426 C	C 0 + M 0 + Y 0 + K 70

Print WEB Matching System    R30 + G65 + B123 html# 224685	R0 + G143 + B211 html# f68b1f	R88 + G89 + B91 html# 6d6e71
---	--	---

Secondary Colors

				
+ C 100 + M 0 + Y 0 + K 0	+ C 0 + M 100 + Y 0 + K 0	+ C 0 + M 0 + Y 100 + K 0	+ C 100 + M 100 + Y 0 + K 0	+ C 100 + M 90 + Y 0 + K 0

Accent Colors

				
+ C 0 + M 0 + Y 0 + K 100	+ C 0 + M 0 + Y 0 + K 70	+ C 0 + M 0 + Y 0 + K 30	+ C 0 + M 0 + Y 0 + K 20	+ C 0 + M 0 + Y 0 + K 10

Color Reproduction

ONE-Color Reproduction



Two-Color Reproduction



Three-Color Reproduction



stationary system

STATIONARY SYSTEM

Standar alat tulis yang disediakan di halaman-halaman berikut adalah bagian penting dari sistem identitas visual logo dan harus digunakan oleh semua unit.

Standard Letterhead



Logotype	: Pantone® 654C
Address block text	: Source Sans Pro reguler
Color	: Black
Size	: 8.5" x 11"

Margin 0,5"



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO
Jl. W. Supriatno 5555 Sidoarjo
61224-84044
Telp. 031-844-4444
www.umhsida.ac.id

Margin 0,5"

Envelope

Logotype	: Pantone® 654C
Address block text	: ALEXON RR
Color	: biru
Size	: #7.75 Monarch envelope 3.875" x 7.5"

BAGIAN 3: STATIONERY GUIDELINE PANDUAN STATIONERY RESMI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

Standarisasi identitas visual menjadi sangat penting dalam membangun citra UMSIDA sebagai salah satu universitas terbaik di dunia. Panduan ini akan membantu anda menggunakan logo dan merek UMSIDA dalam ragam stationery resmi UMSIDA, tanpa mengurangi citra profesional dan nilai-nilai yang dianut UMSIDA.

I. Stationery Resmi

Stationery resmi Universitas Muhammadiyah

Sidoarjo adalah ragam benda berupa dokumen, alat dan perlengkapan perkantoran yang digunakan untuk kebutuhan organisasional sehari-hari. Panduan ini akan memberi panduan bagaimana menggunakan identitas visual Universitas Muhammadiyah Sidoarjo dalam aplikasi stationery resmi.

Stationery Resmi antara lain:

- Kertas Kop Surat
- Amplop Surat
- Sertifikat
- Kartu Nama
- Map
- Power Point

Publikasi atau Identitas Resmi Lainnya

Panduan ini juga akan memberikan opsi desain dalam hal penggunaan identitas visual yang digunakan untuk kebutuhan organisasional lainnya seperti:

- a. Banner
- b. Spanduk
- c. Poster

Logo yang Digunakan

Penggunaan logo dan lambang dalam ragam stationery resmi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo harus sesuai dengan ketentuan umum penggunaan logo dan lambang Universitas

Alamat universitas ditempatkan di bawah wordmark dengan menggunakan font source sans pro ukuran 10 point.

Penggunaan signature logo harus digunakan dalam seluruh aplikasi ragam stationery resmi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, kecuali dalam sertifikat/piagam penghargaan resmi sebagaimana dicantumkan dalam halaman sebelumnya.

Penggunaan lambang Universitas

Penggunaan Lambang harus menyertakan Wordmark.

Kertas Kop Resmi Universitas

Kertas Kop Resmi Universitas menggunakan ukuran kertas A4 dan menggunakan lambang UMSIDA dengan wordmark di sebelah kanan logo. Besar lambang adalah sebesar 2 sentimeter.

Kertas Kop Resmi Fakultas/Unit menggunakan ukuran kertas A4 dan menggunakan lambang UMSIDA dengan wordmark Universitas dan Fakultas/Unit di sebelah kanan logo. Wordmark Fakultas/Unit harus di **bold**. Besar lambang adalah sebesar 2 sentimeter.

Alamat Fakultas/Unit ditempatkan di bawah wordmark dengan menggunakan font source sans pro ukuran 10 point.

Logo yang digunakan di amplop resmi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo adalah lambang dengan wordmark. Alamat universitas diletakkan di bawah wordmark. Amplop resmi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo dibuat dengan spesifikasi sebagai berikut:

- Ukuran 114 x 229mm
- Dicetak di kertas HVS 80gr
- Menggunakan font alexon RR untuk wordmark dan source sans pro untuk alamat



Margin 0,2"



Center Alignment

Business Card

Logotype	: Pantone® 654C
Address block text	: ALEXON RR
Color	: biru
Size	: 3.5" x 2"

Kartu Nama Resmi

Ketentuan Umum Kartu Nama Resmi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Template kartu nama resmi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo digunakan sebagai template umum untuk kartu nama karyawan, staf atau pejabat di lingkungan Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Peraturan terkait penggunaan dan pembuatan kartu nama ini diatur dalam peraturan lainnya yang khusus mengatur tentang penggunaan kartu nama.

Kartu Nama Resmi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo harus menggunakan desain sesuai dengan template yang diatur dan disediakan. Kartu nama dicetak dengan spesifikasi sebagai berikut:

- Ukuran 9 x 5,5 cm
- Dicetak 2 muka di kertas Ivory 210/230 gram dengan laminasi doff.
- Menggunakan typeface resmi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, alexon RR

Logo yang Digunakan

Logo yang digunakan untuk kartu nama adalah Signature Logo komposisi Horizontal dengan simbol garis (gambar).

Format Kartu Nama

Seluruh tulisan di kartu nama menggunakan typeface alexon RR.

- 1) Nama pemegang kartu nama berada di urutan pertama dengan ukuran 10 point, weight bold.
- 2) Di urutan kedua diikuti dengan titel atau jabatan pemegang kartu nama, ukuran 9 point, weight light.
- 3) Di urutan ketiga diikuti dengan unit pemegang kartu nama, ukuran 9 point, weight light.
- 4) Di urutan terakhir diikuti dengan kontak pemegang kartu nama (Nomor telepon, website dan email), ukuran 7 point, weight light.

application

Printed Collateral

Materi komunikasi adalah bagian besar dari representasi merek di pasar. Tampilan yang konsisten, terpadu, dan kuat adalah yang terpenting dalam pengakuan dan kesuksesan merek.



Trifold Brochure

Ini adalah contoh jenis logo yang diterapkan pada sampul brosur yang mempromosikan program individual. Logotype dengan segel informal muncul di panel alamat belakang publikasi

Logotype	: Pantone® 654C
Address block text	: alexon RR
Color	: Black
Size	: 8.5" x 11" Trifold

Merchandise Examples



Tshirt

Baseball Caps

Mug

Pin

Shopping Bag



Ini menunjukkan contoh penggunaan sistem identitas visual yang dapat diterima pada barang dagangan.

Pengecualian Penggunaan Logo dalam Aplikasi Cinderamata

Atas alasan praktikalitas dan estetika, terdapat pengecualian dalam penggunaan logo untuk keperluan cinderamata. Pengecualian tersebut memperbolehkan penggunaan simbol tanpa wordmark atau penggunaan wordmark tanpa simbol logo. Dalam Item tertentu seperti pensil, pulpen atau benda-benda kecil lainnya, batasan minimal ukuran ditiadakan selama logo dapat terlihat jelas. Dalam produk cinderamata tertentu, diperbolehkan menggunakan elemen grafik lain selain yang ditentukan di dalam Brand Guidelines Umsida.

Penggunaan logo Umsida dalam cinderamata selain yang ditentukan oleh brand guidelines serta pengecualian dalam dokumen tidak diperbolehkan.

III. Peruntukan dan Hierarkhi Cinderamata

Cinderamata Resmi diberikan sebagai penanda kerjasama, kenang-kenangan atau ucapan terima kasih. Terdiri atas dua komponen yang direkomendasikan:

1. Token unik dan eksklusif yang menunjukkan identitas yang distinct dari Umsida dengan memasukkan nilai seni local sebagai konsep utamanya; dan
2. Paket souvenir eksklusif berupa benda fungsional yang memuat logo Umsida.

Cinderamata resmi ini dibagi menjadi empat jenis

yang disesuaikan dengan peruntukannya dan kemudian bagi kembali menjadi tiga tingkatan/level sesuai dengan hierarkhi institusi

Peruntukan Cinderamata

1. Cinderamata institusional (dari universitas/fakultas/prodi) ke institusi mitra
2. Cinderamata institusi untuk individu (dari universitas/fakultas/prodi/) ke individu mitra
3. Cinderamata individu untuk individu (dari sataf/pejabat universitas/fakultas/prodi) ke individu mantra)
4. Souvenir resmi untuk promosi dan dijual ke umum

Hierarkhi Cinderamata

1. Level 1: diberikan oleh atau atas nama rektor
2. Level 2: diberikan oleh atau atas nama wakil rektor, dekan, pimpinan unit selain rektor
3. Level 3: Diberikan oleh atau atas nama dosen/staf/civitas akademika/ wakil resmi universitas (kontingan mahasiswa, dsb)
4. Souvenir resmi umum yang bebas diperjualbelikan.

Cinderamata institusional

Merchandise dari Umsida kepada institusi lainnya. Diberikan sebagai penanda kerjasama/kolaborasi/

kenang-kenangan kepada institusi partner.

Cinderamata institusi untuk individu

Merchandise dari Umsida kepada individu. Diberikan sebagai penanda kolaborasi/kenang-kenangan / ucapan terima kasih/ penghargaan kepada individu/tokoh/perorangan

Cinderamata individu untuk individu

Digunakan oleh dosen/staf/mahasiswa yang bepergian atas nama Umsida. Diberikan sebagai penanda kolaborasi/kenang-kenangan/ucapan terima kasih dari kepada personal

Souvenir resmi

Souvenir resmi yang dimaksud dalam bagian ini adalah berbagai produk fungsional dalam berbagai bentuk yang dapat diberikan untuk berbagai keperluan tertentu. Souvenir ini dapat diproduksi secara independen oleh unit-unit di bawah Umsida atau entitas usaha lain di luar Umsida selama masih mengikuti ketentuan yang diatur oleh Umsida.

Pembagian souvenir dibedakan berdasarkan ditujukan kepada unsur eksternal dan internal

- Unsur internal, meliputi dosen, pegawai, dan mahasiswa. Diberikan sebagai fasilitas seperti alat tulis, seragam, dan sebagainya.
- Unsur eksternal, meliputi non civitas akademika. Ditujukan untuk keperluan promosi, komersial / dijual atau hadiah/giveaway

BAGIAN 2: MERCHANDISE

Panduan Cenderamata Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Panduan Umum Produksi Cenderamata Resmi UMSIDA

I. Ketentuan UMUM

Sebagai salah satu universitas terbaik di Indonesia, penggunaan identitas visual seperti logo dan lambang Universitas Muhammadiyah Sidoarjo dalam berbagai produk cenderamata akan memberikan nilai tambah dalam produk tersebut. Penggunaan identitas visual UMSIDA dalam produk tertentu juga akan membawa kebanggaan dan nilai luhur yang dibawa UMSIDA.

Oleh karena itu, penggunaan identitas visual serta standarisasi kualitas cenderamata yang mengatasnamakan UMSIDA harus mengikuti berbagai aturan serta standar tertentu supaya nilai serta pesan yang terkandung dalam brand UMSIDA dapat ditempatkan secara baik, konsisten, dan profesional.

Desain dan produksi cenderamata yang terstandar serta didesain dan diproduksi dengan baik sangat penting untuk membantu UMSIDA dalam membangun citra yang profesional dalam tiga aspek penting:

1. Membangun citra UMSIDA sebagai universitas di Indonesia dalam kancah nasional dan global

2. Untuk membangun serta memperkuat kebanggaan seluruh sivitas akademika serta seluruh stakeholder Umsida
3. Untuk memberikan kenang-kenangan yang unik, special, dan memorable bagi penerima dan pemilik cenderamata resmi Umsida.
4. Untuk memastikan bahwa identitas visual Umsida digunakan dalam cara yang tepat, konsisten, dan profesional dalam produksi cenderamata.

Cenderamata Resmi (Token)

Cenderamata Resmi berbentuk Token adalah benda yang diberikan sebagai penanda kerjasama, kenang-kenangan, atau ucapan terima kasih oleh pejabat resmi di tingkat universitas, fakultas atau program studi, direktorat, lembaga, dan dosen, staf dan karyawan. Cideramta terdiri atas dua komponen:

1. Token/Plakat unik dan eksklusif yang menunjukkan identitas yang distinct dari Universitas Muhammadiyah Sidoarjo dengan memasukkan nilai seni lokal sebagai konsep utamanya, dan
2. Paket souvenir eksklusif berupa benda fungsional yang memuat logo Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.
3. Cenderamata token ini dibagi menjadi tidak

jenis yang disesuaikan dengan kebutuhannya dan kemudian dibagi kembali menjadi tiga tingkatan/level sesuai dengan hirarkhi institusi



Souvenir Resmi

Souvenir Resmi adalah benda dengan nilai kegunaan tertentu yang juga memiliki fungsi sebagai benda memorabilia atau kit promosi. Souvenir resmi dapat diperjualbelikan secara bebas dan terbatas atau diberikan secara Cuma-Cuma untuk keperluan-keperluan tertentu.

Souvenir resmi dapat meliputi benda-benda dengan kategori sebagai berikut:

1. Pakaian/clothing
2. Stationery
3. Gadget atau alat-alat multiguna
4. Makanan atau minuman
5. Conference/Seminar kit

II. Logo yang digunakan

Penggunaan logo dan lambang dalam cinderamata token atau souvenir resmi Umsida harus sesuai dengan logo dan lambang Umsida sebagaimana tertuang dalam dokumen Brand Guidelines / Panduan Identitas Visual Umsida. Dalam beberapa aplikasi tertentu, terdapat beberapa pengecualian yang akan diatur di bagian lain dalam panduan ini.

Signature Logo

Penggunaan simbol garis dalam signature logo lebih diutamakan. Penggunaan simbol blok

diperbolehkan dalam souvenir atau token.

Logo Sekunder

Penggunaan simbol garis dalam logo sekunder lebih diutamakan. Penggunaan simbol blok diperbolehkan dalam logo sekunder dan souvenir token.

Logo Tipografi

Logo tipografi digunakan dalam aplikasi media pakaian/clothing

Penggunaan Lambang (Academic Seal)

Penggunaan lambang Umsida (academic seal) hanya diperbolehkan untuk cinderamata dalam bentuk token/plakat yang diproduksi/diberikan oleh pejabat resmi universitas sebagaimana diatur dalam hierarki pemberian cinderamata.

Warna Logo

Penggunaan warna dalam logo diutamakan menggunakan warna yang ditentukan dalam brand guidelines / panduan visual universitas muhammadiyah sidoarjo. Warna tersebut adalah warna biru, kuning, hitam, putih,

Penggunaan warna emas dan warna perak untuk logo dalam cinderamata tidak diperbolehkan

Latar Belakang / Background

Penempatan logo Umsida dalam media cinderamata harus memperhatikan latar belakang penempatan logo. Pastikan bahwa logo terlihat jelas dalam latar belakang apapun.

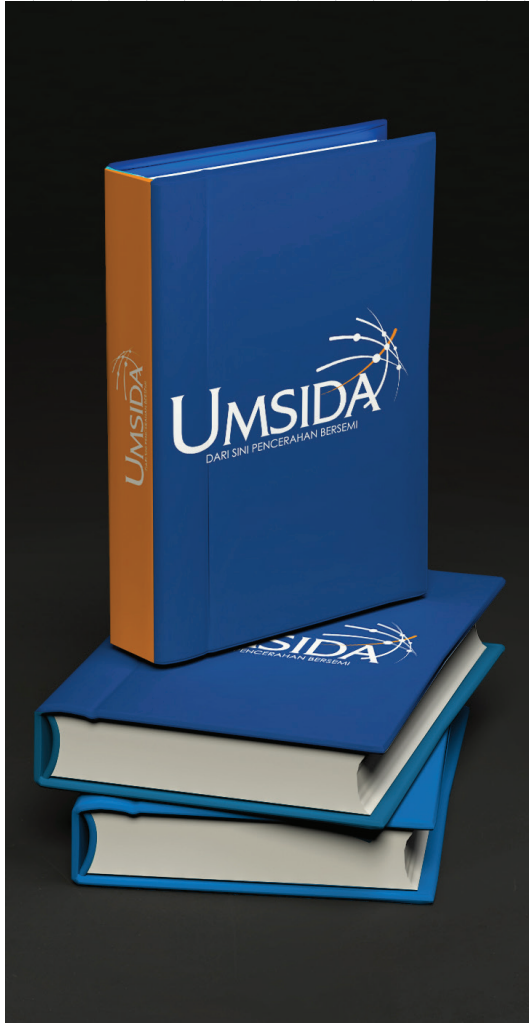
Penggunaan latar belakang berupa warna solid, tekstur, atau foto diperbolehkan selama logo dapat terlihat jelas / kontras

Bordir

Kompleksitas dari simbol Umsida memerlukan perhatian khusus jika digunakan dalam aplikasi border.

Simbol logo yang direkomendasikan untuk aplikasi bordir adalah simbol logo blok. Penggunaan simbol logo garis tetap diperbolehkan dalam aplikasi bordir.

Bordir harus menggunakan border komputer. Ukuran minimal yang direkomendasikan untuk aplikasi border, tinggi dan lebar simbol logo minimal 7 centimeter (cm). Tinggi huruf wordmark menyesuaikan dengan peraturan di dalam brand guidelines



III. Sertifikat Resmi

Sertifikat Resmi Universitas

Sertifikat resmi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo dikeluarkan dan ditandatangani oleh Rektor. Sertifikat berorientasi landscape dan menggunakan Lambang Universitas Muhammadiyah Sidoarjo sebagaimana diatur dalam brand guidelines. Seluruh teks harus menggunakan typeface resmi Universitas (...)

Sertifikat Resmi Fakultas/Unit

Sertifikat resmi yang dikeluarkan oleh Fakultas atau Unit di Kantor Pusat Universitas Muhammadiyah Sidoarjo tidak boleh menggunakan Lambang Universitas Muhammadiyah Sidoarjo sebagaimana diatur dalam brand guidelines.

Logo yang digunakan adalah logo Sekunder milik unit atau fakultas. Seluruh teks harus menggunakan typeface resmi Universitas, alexonRR

Logo Tambahan

Penambahan logo lainnya (akreditasi dan afiliasi) dapat diletakkan di atas website UMSIDA (ukuran maksimal panjang 20mm) dengan memperhatikan estetika.

V. Map

Map Resmi

Map resmi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo dibuat dengan spesifikasi sebagai berikut:

- Ukuran 24 x 32 cm
- Dicitak di kertas Ivory 260 gram dengan laminasi doff.
- Menggunakan typeface resmi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo alexon RR

Power Point Presentation

Template power point dilengkapi dengan logo di sudut kiri atasnya dengan perpaduan warna khas university logo universitas Muhammadiyah sidoarjo.

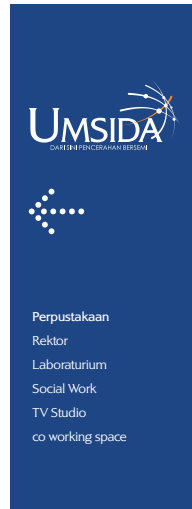
VII. Banner, Spanduk dan Poster

I. Template Resmi Banner, Spanduk dan Poster

Template ini merupakan contoh layout terstandar yang direkomendasikan dan siap pakai.

Preferensi desain lainnya dapat digunakan selama sesuai dengan rujukan yang terdapat di brand guidelines atau panduan identitas visual.

Signage



Outdoor Signage

Indoor Signage

Ditampilkan di halaman ini adalah contoh dari desain signage eksterior dan interior saat ini.

Penggunaan dalam Latar Foto

Dalam penggunaan logo dengan latar belakang yang memiliki banyak warna (foto, video, dll.) Utamakan penggunaan logo simbol blok dengan latar transparan. Gunakan warna asli logo, atau warna hitam dan putih jika warna asli logo tidak dimungkinkan untuk digunakan. Hindari penempatan logo dalam latar belakang yang terlalu ramai atau memiliki warna yang kurang kontras dengan logo.

Penggunaan sebagai Penanda Gedung

Lambang Universitas Muhammadiyah Sidoarjo dapat digunakan sebagai penanda gedung. Lambang yang digunakan boleh menggunakan lambang 2 Dimensi atau lambang 3 Dimensi dengan menyertakan wordmark. Typeface yang digunakan sebagai penanda gedung adalah logotype dan typeface

Panduan Penggunaan Logo dan Lambang (Academic Seal)

No. Aplikasi / Penempatan

- 1 Ijazah
- 2 Piagam, Sertifikat,
- 2 Surat Keputusan, MoU, Peraturan-Peraturan
- 3 Bendera, Panji, Pataka
- 4 Penanda Gedung / Monumen / Prasasti
- 5 Kertas Kop Surat Dinas dan Amplop Surat Dinas
- 6 Jas Almamater
- 7 Kartu Nama Resmi
- 8 Poster, Brosur, Spanduk/Banner, Stiker
- 9 Papan Nama Gedung, Petunjuk Jalan
- 10 Kendaraan Dinas (Mobil, Bus, Sepeda)
- 11 Majalah, Buletin, Terbitan Berkala
- 12 Publikasi Akademik (Jurnal, Academic Paper, Buku)
- 13 Website/Media Digital/Sosial Media/Slide Presentasi
- 14 Sampul Tugas Akhir (Skripsi, Tesis, Disertasi)

Lambang (Academic Seal)

- 3 Dimensi, dengan Wordmark
- 2 Dimensi dengan water mark
- 2 Dimensi
- 2 Dimensi, dengan
- 3 Dimensi
- 2 Dimensi
- 3 Dimensi
- Tidak Diperbolehkan
- Tidak Diperbolehkan
- 3 dimensi
- Tidak Diperbolehkan
- Tidak Diperbolehkan
- Tidak Diperbolehkan
- Tidak Diperbolehkan
- 3 Dimensi

Logo

- Tidak Diperbolehkan
- Tidak diperbolehkan
- Tidak Diperbolehkan
- Tidak Diperbolehkan
- 3 Dimensi
- Tidak Diperbolehkan
- Tidak diperbolehkan
- Signature Logo
- Signature Logo
- Signature Logo
- Signature Logo / Logo Tipografi
- Signature Logo / Logo Tipografi
- Signature Logo
- Signature Logo
- Signature Logo
- Tidak Diperbolehkan

15	Pakaian dan Seragam Tugas	Tidak Diperbolehkan	Signature Logo / Logo Tipografi
16	Souvenir & Merchandise*	Ya, Cinderamata Resmi	Signature Logo / Logo Tipografi
17	Official Clothing Merchandise*	Tidak Diperbolehkan	Signature Logo / Logo Tipografi

IV. Logo Sekunder dan Tersier

Ketentuan Umum

Seluruh fakultas, pusat studi, organisasi mahasiswa, unit-unit dan lembaga-lembaga lain di bawah naungan Universitas Muhammadiyah Sidoarjo dapat menggunakan logo sekunder dan tersier yang merupakan turunan dari logo Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Logo sekunder menyertakan nama fakultas, pusat studi, organisasi mahasiswa, unit-unit dan lembaga-lembaga lain dalam logo lock-up Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Aturan penggunaan logo sekunder dan tersier selaras dengan aturan-aturan umum dan khusus penggunaan logo Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Logo sekunder dan tersier dapat digunakan untuk kebutuhan-kebutuhan spesifik masing masing penggunaannya.

Komposisi Logo Lock-Up

Tinggi Huruf Wordmark “ Universitas Muhammadiyah Sidoarjo” = 64 pt

Tinggi Huruf Wordmark Lock-Up (Lembaga / Unit / Fakultas di bawah UMSIDA) = 24 pt

II.Desain Template Roll Banner

Ukuran 80 x 160 cm

III.Desain Template Spanduk

Ukuran 400 x 100 cm

IV.Desain Template Poster

Ukuran A3 42 x 29,7 cm

BAGIAN 4: OFFICIAL DELEGATION VISUAL GUIDELINE

PAnduan Atribut Kontingen resmi UMSIDA

I.Panduan Umum Atribut Kontingen Resmi UMSIDA

Sebagai salah satu universitas terbaik di Indonesia, penggunaan identitas visual seperti logo dan lambang Universitas Muhammadiyah Sidoarjo dalam berbagai produk cinderamata akan memberikan nilai tambah dalam produk tersebut. Penggunaan identitas visual UMSIDA dalam produk tertentu juga akan membawa kebanggaan dan nilai yang dibawa UMSIDA.

Oleh karena itu, penggunaan identitas visual untuk kontingen yang mengatasnamakan UMSIDA,

khususnya tim delegasi atau kontingen resmi harus mengikuti berbagai aturan serta standar tertentu supaya nilai serta pesan yang terkandung dalam brand UMSIDA dapat ditempatkan secara baik, konsisten, dan profesional.

Atribut delegasi atau kontingen resmi terstandar yang didesain dan diproduksi dengan baik sangat penting untuk membantu UMSIDA dalam membangun citra yang profesional dalam empat aspek penting:

1. Membangun citra UMSIDA sebagai universitas terbaik di Indonesia dalam kancah nasional atau global
2. Untuk membangun serta memperkuat kebanggaan seluruh civitas akademika serta seluruh stakeholder UMSIDA
3. Untuk menyampaikan semangat dan pesan yang terkandung dalam identitas UMSIDA
4. Untuk memastikan bahwa identitas visual UMSIDA digunakan dalam cara yang tepat, konsisten dan profesional dalam berbagai aplikasi.

II. Logo yang digunakan

Penggunaan logo dan lambang dalam atribut kontingen resmi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo harus sesuai dengan ketentuan umum penggunaan logo dan lambang Universitas Muhammadiyah Sidoarjo sebagaimana tertian dalam dokumen Brand Guidelines / Panduan Visual Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Dalam beberapa aplikasi tertentu, terdapat beberapa pengecualian yang akan diatur di bagian lain dalam panduan ini.

III. Signature Logo

Penggunaan Signature Logo lebih ditutamakan dalam atribut kontingen resmi UMSIDA

Penggunaan simbol garis dalam signature logo lebih diutamakan. Penggunaan simbol blok diperbolehkan untuk keperluan atribut kontingen resmi

IV. Logo Topografi

Penggunaan Logo Topografi juga dianjurkan dalam atribut kontingen resmi Umsida terutama untuk berbagai keperluan yang bersifat informal

V. Penggunaan Lambang (Academi Seal)

Penggunaan lambang Universitas Muhammadiyah Sidoarjo (academic seal) tidak diperbolehkan dalam atribut olahraga resmi universitas Muhammadiyah Sidoarjo

VII. Warna Logo

Penggunaan warna dalam logo diutamakan menggunakan warna yang ditentukan dalam brand guidelines /panduan identitas visual Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Waran tersebut adalah warna biru, kuning, hitam, putih

Warna yang direkomendasikan adalah biru dan kuning kunir.

VIII. Jersey

Penempatan Logo Universitas Muhammadiyah Sidoarjo dalam media jersey atau seragam harus memperhatikan latar belakang penempatan logo. Pastikan bahwa logo dapat terlihat jelas dalam latar belakang apapun.

Sport Logo atau Logo Universitas Muhammadiyah Sidoarjo ditempatkan di posisi dada kiri

Penggunaan lambang (seal) Universitas Muhammadiyah Sidoarjo di media jersey tidak diperbolehkan.

Penempatan Logo Sponsor dalam Jersey

Penempatan logo sponsor yang bersanding dengan logo Universitas Muhammadiyah Sidoarjo dalam media jersey atau seragam hendaknya disesuaikan dengan kotnrak yang disetujui bersama sponsor. Penermpatan logo sponsor sebisa mungkin berada di depan-bawah atau belakang jersey.

Sport Logo atau Logo Universitas Muhammadiyah Sidoarjo ditempatkan di posisi dada kiri.

IX. Korsa

Penempatan Logo Universitas Muhammadiyah Sidoarjo dalam media korsa atau seragam harus memperhatikan latar belakang penempatan logo. Logo yang diutamakan dalam penggunaan di media korsa adalah signature logo versi “Logo Tengah Stack Up” atau versi “Logo Tengah simbol garis/blok tanpa menghilangkan wordmark.”

Logo Universitas Muhammadiyah Sidoarjo ditempatkan di posisi lengan kiri atau harus menjadi satu satunya logo di lengan kiri.

X. Atribut Supporter Suporter Resmi

Desain atribut supporter dapat menyesuaikan dengan identitas tim atau kontingen dalam aspek warna selama masih memenuhi ketentuan umum di panduan ini.

Atribut Supporter

Desain atribut supporter dapat menyesuaikan dengan identitas tim atau kontingen dalam aspek warna selama masih memenuhi ketentuan umum dalam panduan ini.

Glossary

TINGGI CAP // Unit pengukuran yang menggambarkan ketinggian vertikal kiri dari huruf awal besar dalam logo. Unit ini digunakan saat membuat ruang kosong untuk logo atau tanda tangan.

PALET WARNA A // pilihan warna tertentu yang dipilih untuk mengoordinasikan, kontras, atau menyelaraskan, sebagai pembantu untuk mempertahankan tingkat konsistensi yang diinginkan dalam sistem identitas visual.

FONT // Satu set lengkap satu ukuran dan wajah. Museo 12 point adalah font.

MANUAL IDENTITAS // Dokumen referensi formal yang menetapkan standar teknis dan kreatif untuk sistem identitas visual. Standar tipikal meliputi deskripsi dan spesifikasi untuk mereproduksi logo atau logo, sistem alat tulis, aplikasi cetak dan web umum, dan contoh penggunaan pada barang dagangan.

LOGO // Istilah umum untuk simbol grafik unik, tampilan nama, atau kombinasi keduanya, yang digunakan untuk mewakili produk, perusahaan, organisasi, atau entitas lainnya.

LOGOTYPE // Logo yang terdiri dari tipe.

TANDAI // Istilah umum untuk simbol grafik unik, yang digunakan bergantian dengan "logo."

MASTER BRAND // Identifikasi menyeluruh dari suatu entitas atau organisasi. Juga strategi identitas yang menerapkan nama merek menyeluruh untuk semua sub unit.

PALET WARNA UTAMA // Pilihan inti untuk mengidentifikasi warna yang digunakan dalam logo. Logo resmi yang digunakan pada dokumen legal atau seremonial, seringkali dibuat dalam bentuk lingkaran. Serif / Sans Serif Dalam tipografi, jenis huruf sans serif adalah huruf yang tidak memiliki fitur seperti duri kecil yang disebut "serif" di akhir sapuan dalam huruf.

TANDA TANGAN // Kombinasi logotype dengan pengidentifikasi tambahan yang lebih spesifik.

PALET WARNA TAMBAHAN // Pilihan warna yang dirancang untuk melengkapi palet warna primer untuk digunakan dalam semua komunikasi terkait kecuali logo itu sendiri.

TAG LINE // Slogan yang digunakan untuk mendukung identitas.

TEMPLATE // File dengan style sheet terkait dan semua elemen berdiri dan serial di tempat pada halaman master, digunakan untuk publikasi mengikuti desain yang sama.

TYPEFACE // Himpunan karakter termasuk huruf besar dan kecil, karakter alfabet, angka, tanda baca, dan karakter khusus. Jenis huruf tunggal berisi banyak font dengan berbagai ukuran dan gaya. Garamond adalah tipografi.

FONT KELUARGA // Sekelompok font dengan desain dasar yang sama tetapi dengan bobot dan proporsi berbeda. Museo juga tipe keluarga.

UNIT // Subdivisi dari organisasi yang memayungi.

UNIT SIGNATURE // Tambahan tipografi pada logotype yang dapat digunakan untuk menunjuk unit tertentu.

X-HEIGHT // Unit pengukuran yang menggambarkan tinggi huruf kecil dalam logotype. Unit ini digunakan ketika menetapkan lokasi segel informal dan / atau tanda tangan unit relatif terhadap jenis logo.

